



## Restriktionen Spotinhalte

Juni 2023

# Restriktionen Spotinhalte

Sky Media behält sich das Recht vor, Werbemittel vorab zu prüfen und ggf. abzulehnen. Dies gilt insbesondere für die hier genannten Inhalte und Branchen. Eine abschließende Freigabe oder Absage kann erst bei Vorlage des finalen Werbemittels erteilt werden.



Kinder- und Jugendschutz-relevante Inhalte



Wettanbieter, Online Casino und Mobile Games



Plattformen und Anbieter von TV - und Streaming-Inhalten



Blockchainunternehmen (Krypto etc.)

Direct Response TV (DRTV)



Alkohol und CBD Produkte



Erotik und Dating



# Restriktionen Programmhinweise

Die Bewerbung von TV- und Streaming-Inhalten unterliegt gesonderten Bestimmungen. Direkte Programmhinweise (Datum und/oder Uhrzeit) oder Umschaltaufforderungen sind generell unzulässig. Indirekte Hinweise werden akzeptiert.

Zulässig ✓

## Indirekte Programmhinweise

„Diese Woche“

„Nächste Woche“

„Demnächst“

„Bald im Stream“

Unzulässig ✗

## Direkte Programmhinweise

„Heute“

„Heute Abend“

„Jeden Samstag um 20:15 Uhr“

„Jetzt einschalten“

„Schau jetzt auf Sender xy“

# Anforderungen an DRTV Spots

- Im Fokus der Bewerbung steht der Vertrieb des beworbenen Produktes bzw. der zu bewerbenden Dienstleistung. Rein markenbildende Werbung ist nicht zulässig. Die Bewerbung von Markenartikeln ist nur gegen Genehmigung zulässig.
- Das beworbene Produkt bzw. die beworbene Dienstleistung wird primär über Distanzhandel vertrieben und ist typischerweise nicht im stationären Handel erhältlich.
- Der Responseweg ist überwiegend eingeblendet (Hotline und/oder URL); Spots zur Bewerbung von Apps sind auch ohne URL Einblendung DRTV-konform.
- Wird eine Telefonhotline eingesetzt, müssen die Kosten der Hotline vollumfänglich eingeblendet werden.
- Wird der Verkaufspreis eingeblendet oder genannt, müssen die Versandkosten eingeblendet werden.
- Die Buchung von Spotlängen ab 90sec muss vorab durch Sky Media freigegeben werden. Bei Formaten länger 89sec muss die Einblendung „Dauerwerbesendung“ dauerhaft und gut lesbar integriert sein.
- Für Werbung vor und mit Kindern und Jugendlichen gelten besondere Grundsätze, die bei den Jugendschutzabteilungen angefragt werden müssen.

# Restriktionen Bewerbung Alkohol

Die Bewerbung von Alkohol unterliegt zeitlichen Einschränkungen, einer gesonderten Prüfung durch unseren Jugendschutz sowie dem Ausschluss von Kinderumfeldern.

## Bier, Wein und Sekt

Entertainmentsender ab 17 Uhr

Sportsender ganztags

## Spirituosen

Auf allen Sendern ab 20 Uhr

## Kontakt

Sky Media GmbH  
Medienallee 26  
85774 Unterföhring  
[www.skymedia.de](http://www.skymedia.de)

E. [info@skymedia.de](mailto:info@skymedia.de)  
T. +49 (0)89 / 99 58 - 7143  
F. +49 (0)89 / 99 58 - 97143

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an  
[SkyDispo@sky.de](mailto:SkyDispo@sky.de)