



Werbeformenkatalog

Stand: Mai 2025

sky media

Mit diesen Werbeformen erreichst Du Deine Kunden



SPONSORING

Profitiere vom positiven Imagetransfer unserer Umfeldler durch deine Platzierung unmittelbar am oder im Programm.

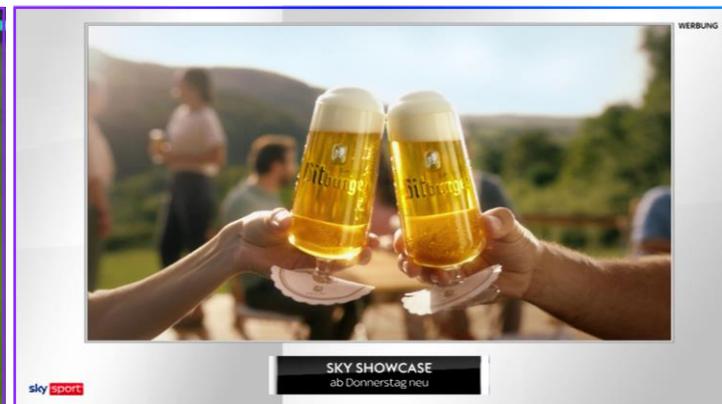
- Digital Sponsoring
- Programmsponsoring
- Rubrikensponsoring
- Labelsponsoring
- Titelsponsoring
- Trailersponsoring
- Wingsponsoring



SPECIALS

Nutze eine individuelle Marken-Inszenierung für Deinen Auftritt im Programm oder auf unseren Social-Media-Kanälen.

- Live-Frame
- Super-Frame
- Stadium-Frame
- Konferenztrenner
- Product Placement
- Social Media
- YouTube Ads
- Podcast



KLASSIK & EXKLUSIV-PLATZIERUNG

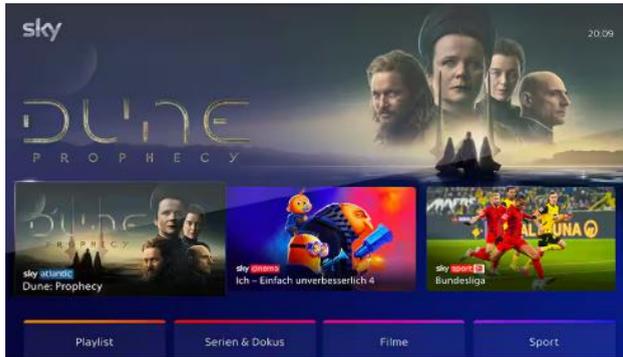
Dein Werbespot. Im linearen Werbeblock, auf exklusiven Platzierungen oder als digitale Video Ad.

- Digital Pre-Roll
- TV-Spot
- Exklusiv-Spot
- Golden-Spot
- Super-Spot
- Countdown-Split
- Single-Split
- Content-Split
- Live-Split
- Ergebnis-Split

SPONSORING



Digital Sponsoring



CONTENT-AUSWAHL



SPONSORING



CONTENT

DEINE VORTEILE

- + Exklusive Platzierung**
direkt vor dem Content.
- + Maximales Involvement**
Der User startet den Content aktiv.
- + CTV und Mobile**
immer im Full-Screen.

WAS

BESCHREIBUNG

Deine Marke präsentiert digitalen Premium-Content auf Sky und wird als Sponsoring-Partner direkt vor VoD & Streams platziert. Perfekt geeignet als Verlängerung deines TV-Sponsorings oder als eigenständiges digitales Sponsoring.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Sponsoringhinweis als Opener (7") unmittelbar vor Start des Inhalts.

WO

UMFELDER

SPORT

Alle verfügbaren Inhalte aus den Sport-Bereich, wie Livestreams und Highlight-Clips.

ENTERTAINMENT

Alle verfügbaren Inhalte aus den Entertainment-Bereich, wie Filme, Serien, Dokumentationen, uvm.

Programmsponsoring



SPONSORING-OPENER



PROGRAMM



SPONSORING-CLOSER

DEINE VORTEILE

- +** **Maximale Nähe**
durch die exklusive Position direkt an den Programmteilen.
- +** **Imagetransfer**
indem du deine Zielgruppe voller Emotion und Aufmerksamkeit erreichst.
- +** **Höchste Akzeptanz**
bei einer Zielgruppe, die sich besonders im Live-Sportumfeld durch starkes Involvement auszeichnet.

WAS

BESCHREIBUNG

Deine Marke präsentiert ein Qualitätsformat auf Sky und wird als Sponsoring-Partner direkt vor und/oder nach einem Programmteil platziert. Bei einem Co-Sponsoring wird das ausgewählte Programm von zwei Partnern präsentiert. Die Sponsoring-Elemente rotieren dabei die Position.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Sponsorenhinweis als Opener vor Beginn der Sendung, Reminder vor und/oder nach den Werbeinseln und Closer am Ende der Sendung.
Optional: Logo-Integration in den entsprechenden Programmtrailern je nach Umfeld (siehe Trailersponsoring).

7-10 Sekunden pro Sponsoring-Element

WO

UMFELDER

SPORT

Sky Sport
Sky Sport News

ENTERTAINMENT

Ausgewählte Umfelder und Sendungen

Rubrikensponsoring



ANMODERATION



SPONSORING



RUBRIK

DEINE VORTEILE

- + Image-Boost**
durch glaubhafte und aufmerksamkeitsstarke Verbindung zum Inhalt der Rubrik.
- + Hohe Reichweite**
durch direkte Integration der Sponsoring-Elemente im laufenden Programm.
- + Treffsicherheit**
durch punktgenaue und inhaltlich getriebene Zielgruppenansprache.

WAS

BESCHREIBUNG

Deine Marke wird Sponsor innerhalb einer Sendung und präsentiert eine thematisch zum Produkt oder der Marke passende und wiederkehrende Rubrik. Alternativ kann Deine Marke auch ein eigenständiges Kurzformat im Anschluss an eine Sendung präsentieren („Vignettensponsoring“).

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Sponsorenhinweis als Opener/Closer der Rubrik

5-10 Sekunden pro Sponsoring-Element

WO

UMFELDER

SPORT
Sky Sport

Label sponsoring



PROGRAMM-LABEL



SPONSORING



PROGRAMM

DEINE VORTEILE

- + **Einheitlich Wahrnehmung**
aufgrund der Passgenauigkeit zwischen Deiner Marke und der Sendung.
- + **Steigerung der Marken-Awareness**
durch die unmittelbare, inhaltlich getriebene Zielgruppenansprache.
- + **Individualität**
Ob mit einem bestimmten Motto oder passend zu einem Event.

WAS

BESCHREIBUNG

Deine Marke präsentiert ein Programmlabel oder -genre. Die Verknüpfung zum Label erfolgt dabei mit visuellen und akustischen Sponsoring-Hinweisen, die als Opener und Closer platziert werden können.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Sponsorenhinweis als Opener/Closer (visuell & akustisch) vor und nach dem Programm.

Visuelle Logo-Integrationen in den entsprechenden Programtrailern je nach Umfeld (siehe Trailersponsoring).

7-10 Sekunden pro Sponsoring-Element

WO

UMFELDER

ENTERTAINMENT

Ausgewählte Umfelder und Sendungen

Titelsponsoring



ON-AIR-INTEGRATION



LOGO-INTEGRATION SHOW-ID



ON-AIR-INTEGRATION

DEINE VORTEILE

- + **Brand Awareness**
Erhöhte Aufmerksamkeit durch die Multi-Plattform-Präsenz auch außerhalb der Ausstrahlung.
- + **Brand Building**
Kreation einer neuen Medienmarke mit hoher Akzeptanz in der Zielgruppe.
- + **Brand Uplift**
Positiver Imagetransfer durch die direkte und intensive Verbindung zum Sky-Qualitätsformat.

WAS

BESCHREIBUNG

Deine Marke wird exklusiver Bestandteil des Sendungstitels und schafft somit eine direkte und intensive Verbindung zum Format.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Kontinuierlicher Auftritt in den Openern, Remindern und Closern der Sendung. Integration in ausgewählten On-Air-Elemente der Sendung und ggf. im Studio. Einbindung des Sponsorennamens in die Programmkommunikation (z.B. Cross-Promo, Live-Schalten, usw.)
Länge der Show-IDs in Abstimmung mit Sky Media.

WO

UMFELDER

SPORT
Ausgewählte Sendungen

Trailersponsoring



DEINE VORTEILE

- + Zielgerichtete Netto-Reichweitenerhöhung**
durch die Verlängerung Deines Sponsoring-Engagements auf der Sky-Plattform.
- + Kontinuierliche Marken-Awareness**
über die gesamte Plattform von Sky – im TV & vor digitalem Content
- + Enge Programm-Verknüpfung**
Stärkung des Image-Transfers von Format und Kunden-Marke.

WAS

BESCHREIBUNG

Der Reichweiten-Boost für Dein Sponsoring: Verstärke das Sponsoringengagement im TV & Digital und verlängere die Sichtbarkeit deiner Marke mit Hilfe des Trailersponsorings auf der Sky-Plattform. Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit Programm- oder Labelsponsoring möglich.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Sponsoringhinweis via Logo-Integration am Ende der Trailer innerhalb der Programminformationstafel. Mindestens 3 Sekunden pro Logo-Integration. Dafür benötigt wird lediglich Dein Logo.

WO

UMFELDER

- SPORT**
Ausgewählte Umfelder und Sendungen
- ENTERTAINMENT**
Ausgewählte Umfelder und Sendungen

Wingsponsoring



DEINE VORTEILE

- + Direkt am Content**
durch Einbindung in die Live-Berichterstattung auf Sky Sport News.
- + Kampagnen-Verlängerung**
Dein Sponsoring-Engagement wird bereits 6 Tage vor dem Event prominent angeteasert.
- + Frequenz-König**
Dein Sponsoring geht mindestens 6 mal die Stunde on Air und erreicht somit eine Vielzahl von Kontakten.

WAS

BESCHREIBUNG

Die perfekte Verlängerung für Dein Programmsponsoring: Du präsentierst auch die entsprechenden Programminweise auf Sky Sport News. Die Umsetzung erfolgt via Logo-Integration im Wing während der News-Berichterstattung.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Sponsoringhinweis via Logo-Integration in der Wing-Promotion auf Sky Sport News

Mind. 5 Sekunden pro Logo-Integration

WO

UMFELDER

SPORT
Sky Sport News



SPECIALS

SCHON
WALD
LIEBST.

MIT FLEXIBELN INVEST.

COSMOS DIREKT

Live-Frame



DEINE VORTEILE

- + Garantierte Aufmerksamkeit**
aufgrund der direkten Platzierung im Livesport-Programm.
- + 0% Zapping**
aufgrund der Integration im emotionalen Live-Geschehen.
- + Emotionale Aufladung**
durch zielgruppengenaue Auswahl der Sportumfelder.

WAS

BESCHREIBUNG

Du suchst den speziellen Auftritt für Deine Kommunikation? Mit dem Live-Frame bringen wir Deine Marke direkt in das Live-Programm. Die Besonderheit: Das Live-Bild wird nicht von der Werbefläche verdeckt - sondern lediglich verkleinert.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Grafisch animierter „L“-Rahmen.
Umfeldunabhängig direkt im Live-Sport-Geschehen.
Situativer Einsatz in Abstimmung mit Sky Media möglich.
10-15 Sekunden pro Schaltung (umfeldabhängig).

WO

UMFELDER

SPORT
Sky Sport (live)

Super-Frame



DEINE VORTEILE

- + **Spielraum für Kreativität**
aufgrund der großen Werbefläche und Animationsmöglichkeiten.
- + **Nähe zum Live-Event**
Parallele Schaltung zum Live-Bild und meist ganz nah dran an der Live-Action.
- + **Verbesserte Wahrnehmung**
Platzierung während einer ruhigen, aber relevanten Situation (z.B. Siegerehrung der Formel 1).

WAS

BESCHREIBUNG

50% Bildschirmfläche in Form eines grafisch animierten L-Frames (ohne Werbeton) setzen Deine Marke prominent in Szene. Dabei wird das Live-Bild nicht von der Werbefläche verdeckt, sondern lediglich verkleinert.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Platzierung in der redaktionellen Berichterstattung rund um das Live-Event. Bspw. Vorbericht Fußball oder Siegerehrung der Formel 1.

Länge: 10 Sekunden pro Einblendung

WO

UMFELDER

SPORT
Sky Sport

Stadium-Frame



PROGRAMM



18+. Erlaubt (Whitelist). Suchtrisiko. Hilfe unter www.buwei.de

STADIUM-FRAME



WERBETRENNER

DEINE VORTEILE

- + **Aufmerksamkeitsstarke Platzierung** am Ende des Studio-Vorberichts.
- + **Kontextuelles Premium-Branding** mit Blick in die Stadien.
- + **Auch QR-Code geeignet** für die Aktivierung deiner Marke.

WAS

BESCHREIBUNG

Deine Marke ermöglicht dem Fan den Blick in die Stadien. Am Ende des Studio-Vorberichts werden die Begegnungen des Samstag-nachmittags in einer kundenindividuell gebrandeten Tafel gezeigt.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Platzierung in der redaktionellen Berichterstattung zur Bundesliga am Samstag um 15:30 Uhr.

Länge: mindestens 12 Sekunden pro Einblendung

WO

UMFELDER

SPORT
Bundesliga

Konferenztrenner



DEINE VORTEILE

- + Höchste Wahrnehmung**
0% Zapping auf Grund der Integration mitten im emotionalen Live-Geschehen der Konferenz.
- + Starkes Branding**
Die Präsenz in allen Konferenzen ermöglicht Dir eine kontinuierliche Marken-Sichtbarkeit.
- + Absolute Alleinstellung**
Der Konferenztrenner ist nur wenigen Partnern vorbehalten.

WAS

BESCHREIBUNG

Ob mit deinem Logo, einem Claim oder einer Produktabbildung – wir integrieren deine individuell gestaltete Grafik in ein Trennerelement bei ausgewählten Stadionwechsell während den populären Konferenzübertragungen.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Benötigt wird eine Bilddatei mit Produkt-/Markenlogo.

Länge der Integration: 1,5 Sekunden

WO

UMFELDER

SPORT
2. Bundesliga
DFB-Pokal

Product Placement



DEINE VORTEILE

- + Höchste Glaubwürdigkeit**
aufgrund direkter Integration in den redaktionellen Ablauf.
- + Image-Boost**
Positiver Imagetransfer des Programms auf Dein Produkt.
- + Empfehlungs-Charakter**
Dein Produkt profitiert von der bekannten Sky-Qualität und genießt Abstrahleffekte.

WAS

BESCHREIBUNG

Wir integrieren Dein Produkt thematisch passend in die redaktionelle Berichterstattung unserer exklusiven Formate. Ob visuell oder als inhaltlicher Bestandteil der Sendung – immer maßgeschneidert für Dein Produkt.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Integration innerhalb der redaktionellen Berichterstattung. Product Placement wird innerhalb der Sendung gekennzeichnet mit „Unterstützt durch Produktplatzierung“

Die Länge der Integration ist konzeptabhängig.

WO

UMFELDER

SPORT

Ausgewählte Umfelder in Abstimmung mit Sky Media

ENTERTAINMENT

Ausgewählte Umfelder in Abstimmung mit Sky Media

Social Media

DEINE VORTEILE

- + **Hohes User-Engagement**
in einer jungen männlichen Zielgruppe.
- + **Optimale Verlängerung**
einer Kampagne in die Welt von Instagram und TikTok.
- + **Social Boost**
= Reichweitengarantie als Zusatzoption möglich.

WAS

BESCHREIBUNG

Branded Post, Story, ein Sponsoring oder doch lieber ein Gewinnspiel? Auf unseren reichweitenstarken Social Media Kanälen hast du die Wahl, Deinen Branded Content zu inszenieren & das Sky Sport-Ökosystem für Deine Botschaft zu nutzen.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Organische Posts
Rubriken als Sponsoring-Option oder als individuelles Gewinnspiel.
Einbindung über Grafik oder Bumper nach dem Content plus Partnermarkierung möglich.

WO

UMFELDER

Instagram/Facebook

Sky Sport DE, Sky Sport Premier League, Sky Sport Transfer Update, Sky Sport Formel 1, Sky Sport Women

TikTok

Sky Sport DE, Sky Sport Formel 1, Sky Sport MotoGP



TIKTOK-/INSTAGRAM POST



SPONSOR-BUMPER



INSTAGRAM POST



SWIPE



SPONSOR-GRAFIK

Podcast

DEINE VORTEILE

- + **Junge & männliche Zielgruppe**
für deinen Mediaplan.
- + **100% Brand Safety**
durch Sky-Qualitätspodcasts.
- + **Aufmerksamkeitsstarke Integration**
direkt vor und nach dem Podcast-Content.

WAS

BESCHREIBUNG

Wir integrieren deine Marke mit einem Sponsoring oder einer Audio-Ad rund um die Podcast-Episode.

Weitere Integrationen auf Anfrage.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Wir benötigen nur deinen Audiospot.

WO

UMFELDER

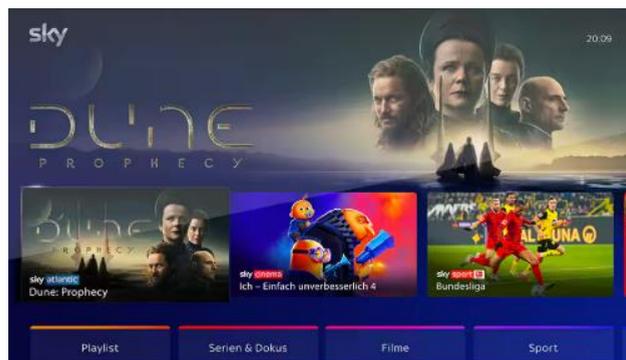
Transfer Update
Klick & Rush
Sky90
Backstage Boxengasse
Glanzparade
Aufte Süd (BVB-Podcast)
Mia san vier (FCB-Podcast)



KLASSIK & EXKLUSIV-PLATZIERUNG

WERBUNG
NUR EIN SPOT

Digital Pre-Roll



CONTENT-AUSWAHL



WERBETRENNER



PRE-ROLL

DEINE VORTEILE

- + Aufmerksamkeitsstarke Platzierung**
durch kurze Pre-Roll-Strecken vor Start des VoD- oder Live-Contents.
- + 100% Brandsafe**
durch Platzierung vor hochwertigem Sport- oder Entertainment-Content.
- + CTV und Mobile**
immer im Full-Screen.

WAS

BESCHREIBUNG

Video Ads auf dem CTV, Desktop, Tablet und Smartphone.

Vor VoD-Content oder vor Live Sport-Content.

Wahlweise im Total oder Premium Network. Oder mit unserem Premium-Targeting-Tool AdSmart genau deine Zielgruppe erreichen.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Benötigt wird nur Dein Spot.

Länge: in der Regel bis 30 Sekunden

WO

UMFELDER

SPORT

Alle verfügbaren Inhalte aus den Sport-Bereich, wie Livestreams und Highlight-Clips.

ENTERTAINMENT

Alle verfügbaren Inhalte aus den Entertainment-Bereich, wie Filme, Serien, Dokumentationen, uvm.

TV-Spot



WERBETRENNER



TV-SPOT



TV-SPOT

DEINE VORTEILE

- + Qualitatives Umfeld**
Das qualitativ hochwertige Programm strahlt auf die Wahrnehmung Deines Werbespots ab.
- + Aufbau von Brand Value**
Erziele hohe Bekanntheitswerte in einem kurzen Zeitraum dank starker Reichweiten.
- + Gleicher Spot, noch größere Wirkung**
Du willst Deinen Spot hervorheben? Dann buche eine Exklusiv-Platzierung.

WAS

BESCHREIBUNG

Der klassische TV-Spot eignet sich hervorragend, um Deine Produkte und Dienstleistungen im Werblock zu präsentieren und zentrale USPs zu erklären.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Benötigt wird nur Dein Spot.
Länge: in der Regel 30 Sekunden

WO

UMFELDER

SPORT
Sky Sport
Sky Sport News

ENTERTAINMENT
Alle Sky Entertainment Sender
Partner Channels

Exklusiv-Spot



**PROGRAMM &
PROGRAMMSPONSORING**



WERBETRENNER



EXKLUSIV-SPOT



PROGRAMM

DEINE **VORTEILE**

- + Alleinstellung**
Reichweitenstarke Platzierung im Vollbild außerhalb der klassischen Werbeinseln.
- + Zapping-Minimierung**
aufgrund der sofortigen Rückkehr ins Live-Sport-Geschehen.
- + Solo-Auftritt für deinen Spot**
Exklusive Werbeinsel direkt nach Ende eines Live-Spiels oder eines Programmteils.

WAS

BESCHREIBUNG

Der Solo-Auftritt für Deinen Spot mit eigenem Werbetrenner. Nur Deine Werbebotschaft wird unmittelbar nach dem Abpfiff eines Live-Spiels oder auch nach einem Programmteil im Vollbild platziert – mit anschließend sofortiger Rückkehr ins Programm.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Exklusive Werbeinsel direkt nach Ende eines Live-Spiels, eines Live-Sport-Geschehens oder eines Programmteils Pro Exklusiv-Spot bis zu 30 Sekunden (Ausnahmen je nach Umfeld und individueller Anfrage möglich)

WO

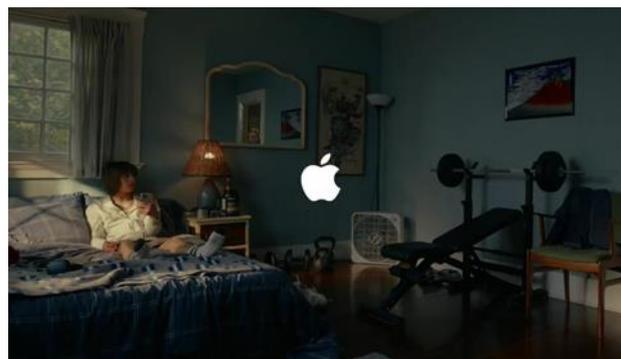
UMFELDER

SPORT
Sky Sport
Sky Sport News

Golden-Spot



WERBETRENNER



GOLDEN-SPOT



PROGRAMMSPONSORING & PROGRAMM

DEINE VORTEILE

- + **Unmittelbare Nähe zum Live-Event**
als letzter Werbespot vor Anpfiff
- + **Volle Aufmerksamkeit**
direkt vor Beginn des Live-Spiels
- + **Exklusive Position**
Reichweitenstarke Platzierung im Vollbild außerhalb der klassischen Werbeinseln.

WAS

BESCHREIBUNG

Die prominente Platzierung für Deine Werbebotschaft mit eigenem Werbetrenner. Dein Spot wird als alleinsteher, letzter Spot vor Anpfiff eines Live-Spiels im Vollbild platziert – Aufmerksamkeit garantiert!

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Exklusive Werbeinsel direkt vor Beginn eines Live-Spiels der Bundesliga. Pro Golden-Spot bis zu 20 Sekunden.

WO

UMFELDER

SPORT
Bundesliga

Super-Spot



WERBETRENNER



SUPER-SPOT



PROGRAMM

DEINE VORTEILE

- + Wirkungsstärke**
Eindrucksvoller Einzelwerbeblock im Vollbild mit individuellem Werbetrenner.
- + Hohe Glaubwürdigkeit**
durch die Übertragung der Markenwerte von unseren Partner Channels auf Deinen Spot.
- + Digitale Reminder-Funktion**
Verlängerung des Spots auf Sky Go / Sky On Demand, ebenfalls vor fiktionalen Programminhalten (auf Anfrage).

WAS

BESCHREIBUNG

Der Super-Spot ist eine Variante des Vollbild-Spots an einer aufmerksamkeitsstarken Position direkt vor dem Programmstart.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Benötigt wird nur Dein Spot.

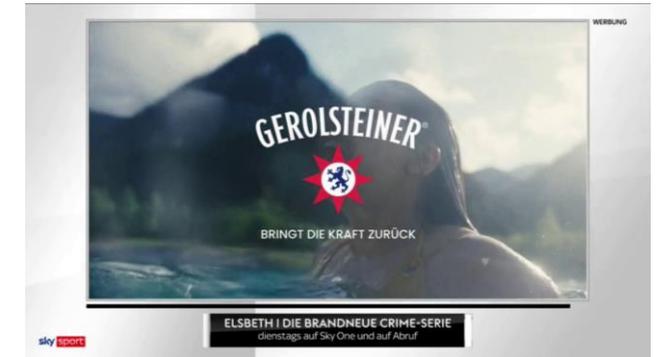
WO

UMFELDER

ENTERTAINMENT

Auf ausgewählten Partner Channels

Countdown-Split



DEINE VORTEILE

- + **Hohe Reichweite**
durch die exklusive Präsentation vor dem Live-Programmteil.
- + **Imagetransfer**
Spiel mit der Nähe zum Live-Geschehen, z.B. bei einer Platzierung direkt vor der 1. Halbzeit.
- + **Co-Branding-Effekt**
Dein Spot im redaktionellen Rahmen unterstreicht die Einzigartigkeit Deiner Kommunikation.

WAS

BESCHREIBUNG

Die Platzierung Deines Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen und einer Loading-Bar direkt vor Beginn des Programmteils (z. B. vor der 1. oder 2. Halbzeit). Eine Trennung vom Programm erfolgt nur noch durch die Sponsoren.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Benötigt wird nur Dein Spot.

Länge: pro Split-Integration in der Regel 30 Sekunden.

WO

UMFELDER

SPORT
Sky Sport

Single-Split



DEINE VORTEILE

- + **Hohe Reichweite**
durch die exklusive Präsentation nach dem Live-Programm-Part.
- + **Imagetransfer**
Spiel mit der Nähe zum Live-Geschehen, z.B. bei einer Platzierung direkt nach der 1. Halbzeit.
- + **Co-Branding-Effekt**
Dein Spot im redaktionellen Rahmen unterstreicht die Einzigartigkeit Deiner Kommunikation.

WAS

BESCHREIBUNG

Zwischen Programm und Deinem Spot liegt nur das Sponsoring – somit ist Dein Spot im Mittelpunkt und an erster Stelle prominent platziert.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Integration erfolgt nach Ende eines Programmteils vor Beginn des Werbeblocks.

Benötigt wird nur Dein Spot.

Länge: pro Split-Integration in der Regel 30 Sekunden.

WO

UMFELDER

SPORT
Sky Sport

Content-Split



PROGRAMM



CONTENT-SPLIT



PROGRAMM

DEINE VORTEILE

- + Höchste Akzeptanz**
durch den redaktionellen Zusatznutzen für den Zuschauer.
- + Leistungswerte auf Programmiveau**
aufgrund der direkten Schaltung in der Live-Berichterstattung.
- + Starke Wahrnehmung**
durch die exklusive Live-Schaltung inkl. Anmoderation des Contents.

WAS

BESCHREIBUNG

Wir schalten deinen Spot parallel zu den anmoderierten Begegnungen des weiteren Spieltags im Rahmen der redaktionellen Live-Berichterstattung. 0% Zapping-Impuls durch die natürliche Integration und damit Leistungswerte auf Programmiveau.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Integrative Platzierung direkt während der Live-Berichterstattung.

Benötigt wird nur Dein Spot.

Länge: pro Split-Schaltung 20-30 Sekunden.

WO

UMFELDER

SPORT
Bundesliga

Live-Split



PROGRAMM



LIVE-SPLIT



PROGRAMM

DEINE VORTEILE

- + Hohe Reichweite**
auf Grund der exponierten Position und Schaltung direkt im Live-Signal.
- + Erhöhte Aufmerksamkeit**
durch exklusive Einbindung im direkten Umfeld des Live-Programms.
- + 0% Zapping**
Kein Umschaltimpuls da Countdown und Live-Bild keinen Grund zum Zappen liefern.

WAS

BESCHREIBUNG

Kurz nach einer Live-Berichterstattung verkleinert sich das Programmfenster und Dein Spot wird ohne Werbetrenner in einem grafischen Rahmen eingebettet. Nach dem Spot geht es fließend weiter mit der Live-Übertragung.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Integration kurz nach Abpfiff einer Live-Übertragung.

Benötigt wird nur Dein Spot.

Länge: pro Live-Split 10-30 Sekunden.

WO

UMFELDER

SPORT
Bundesliga

Ergebnis-Split



PROGRAMM



ERGEBNIS-SPLIT



BUNDESLIGA										31. SPIELTAG			
PL	CLUB	SP	TORE	DIFF	PKT	PL	CLUB	SP	TORE	DIFF	PKT		
1	FC BAYERN MÜNCHEN	31	90:29	61	75	10	FC AUGSBURG	31	33:42	-9	43		
2	BAYER 04 LEVERKUSEN	31	66:35	31	67	11	VFB STUTTGART	31	56:51	5	41		
3	EINTRACHT FRANKFURT	31	59:42	17	55	12	VFL WOLFSBURG	31	53:48	5	39		
4	SC FREIBURG	31	44:47	-3	51	13	1. FC UNION BERLIN	30	30:44	-14	35		
5	RB LEIPZIG	31	48:39	9	49	14	FC ST. PAULI	30	26:36	-10	30		
6	BORUSSIA DORTMUND	31	60:49	11	48	15	TSG HOFFENHEIM	31	40:58	-18	30		
7	1. FSV MAINZ 05	31	48:39	9	47	16	1. FC HEIDENHEIM 1846	31	33:60	-27	25		
8	SV WERDER BREMEN	30	48:54	-6	45	17	HOLSTEIN KIEL	31	45:74	-29	22		
9	BORUSSIA M'GLADBACH	31	51:50	1	44	18	VFL BOCHUM 1848	30	29:62	-33	20		

PROGRAMM

DEINE VORTEILE

- + **Leistungswerte auf Programmniveau** aufgrund der direkten Schaltung in der Live-Berichterstattung.
- + **Starke Wahrnehmung** durch die exklusive Live-Schaltung inkl. Anmoderation des Contents.
- + **Höchste Akzeptanz** durch den redaktionellen Zusatznutzen für den Zuschauer.

WAS

BESCHREIBUNG

Das Ergebnis zählt. Wir schalten deinen Spot parallel zu den amodierten Ergebnissen im Rahmen der redaktionellen Live-Berichterstattung. 0% Zapping-Impuls durch die natürliche Integration und damit Leistungswerte auf Programmniveau.

WIE

PRODUKTION & DETAILS

Integrative Platzierung direkt während der Live-Berichterstattung.

Benötigt wird nur Dein Spot.

Länge: pro Split-Schaltung 20-30 Sekunden.

WO

UMFELDER

SPORT

Bundesliga
2. Bundesliga
DFB-Pokal

Kontakt

Sky Media GmbH
Medienallee 26
85774 Unterföhring
www.skymedia.de

E. info@skymedia.de
T. +49 (0)89 / 99 58 - 7143
F. +49 (0)89 / 99 58 - 97143